



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondurile Structurale  
2007-2013

## PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL 2007 - 2013

Axa Prioritară 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului

Domeniul Major de Intervenție 5.3

*Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare,  
în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică*

- MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI -  
- BUCUREȘTI -  
5 mai 2010



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

# Operațiuni

- a) Crearea unei imagini pozitive a României ca destinație turistică prin definirea și promovarea brandului turistic național;
- b) Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor turistice și a activităților de marketing specifice;
- c) Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora.

Alocarea financiară orientativă pentru perioada 2007-2013, pentru DMI 5.3 “Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică” - 150.355.934 Euro.

a) Crearea unei imagini pozitive a României ca destinație turistică prin definirea și promovarea brandului turistic național - 75.000.000 Euro:

- ✓85% din FEDR;
- ✓15% cofinanțare națională.

**b) Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor turistice și a activităților de marketing specifice - 55.355.934 Euro\*:**

✓85% din FEDR;

✓13% cofinanțare națională;

✓2% cofinanțare proprie (asigurată din bugetul propriu al ONG-ului beneficiar sau de la bugetul local pentru autoritățile administrației publice locale).

*\*Actuala cerere de proiecte este deschisă până la depășirea cu 50% a alocării financiare pentru această operațiune.*

c) Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora - 20.000.000 Euro:

- ✓ 85% din FEDR;
- ✓ 13% cofinanțare națională;
- ✓ 2% cofinanțare proprie a beneficiarului asigurată de la bugetul local.

## Categorii de solicitanți eligibili:

- ✓ **Unități administrativ teritoriale** (APL, consiliile locale ale comunelor, orașelor, municipiilor, sectoarelor municipiului București, consiliile județene și Consiliul General al Municipiului București);
  
- ✓ **Organizații neguvernamentale** (care desfășoară, conform statutului, activități în domeniul turismului și au cel puțin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finanțare, inclusiv asociații de dezvoltare intercomunitară);
  
- ✓ **Parteneriate**

# Documentația privind selecția transparentă a organizației neguvernamentale

## Informații minime:

- ✓ Anunțul din presa scrisă prin care se face publică intenția unității administrativ-teritoriale de a iniția un proiect și prin care se solicită participarea unui ONG;
- ✓ Lista criteriilor de selecționare a ONG-ului și procedura de selecție;
- ✓ Candidaturile depuse, concluziile și rezultatul selecției ONG-ului cel mai potrivit pentru parteneriat.

- ✓ Valoarea totală a unui proiect este cuprinsă între:

minimum 170.000 și maximum 1.000.000 lei

***Atenție!** Valoarea totală a proiectului reprezintă suma cheltuielilor eligibile și neeligibile inclusiv a TVA aferentă.*

- ✓ Contribuția minimă a solicitantului: 2% din valoarea maximă a cheltuielilor eligibile.



# Produsul turistic

Proiectele finanțate vizează promovarea de resurse turistice, componente ale mediului natural și antropic, care, prin calitățile și specificul lor, sunt recunoscute și valorificate prin turism.

Resursele turistice pot fi:

- ✓ naturale: elemente geomorfologice, de climă, de floră și de faună, peisaje, zăcămintele de substanțe minerale și alți factori;
- ✓ antropice: monumente arheologice, situri arheologice, monumente, ansambluri și rezervații de arhitectură, monumente și ansambluri memoriale, monumente tehnice și de artă, muzee, elemente de folclor și artă populară.

# Produsul turistic

- ✓ să vizeze o atracție bine localizată/conturată în spațiu, cu impact asupra unei arii mai largi decât zona specifică resursei turistice;
- ✓ să fie identificat clar în momentul depunerii Cererii de finanțare. Nu poate face obiect al cererii de finanțare identificarea produsului/ produselor turistice ce urmează a fi promovate.
- ✓ nu se poate identifica cu teritoriul unei unități administrativ teritoriale.

Produsul turistic obiect al cererii de finanțare nu trebuie să vizeze un element/ structură abstract/ abstractă ci un element/ structură concret/ concretă.

## Produsul turistic

- ✓ Nu pot face obiectul finanțării în cadrul acestei operațiuni, promovarea unor structuri de cazare așa cum sunt acestea definite în HG nr. 709/2009 privind clasificarea structurilor de primire turistice sau a infrastructurii de agrement (ex. centre comerciale, parcuri de distracții, cinematografe, s.a.m.d).
- ✓ Nu pot face obiectul promovării, proiecte care vizează sau au ca efect promovarea directă sau indirectă a unor operatori economici.

## Activități eligibile orientative:

- a) **marketing prin internet** și prin alte mijloace electronice (CD/DVD), precum și alte activități de **promovare on-line**,
- b) participarea la **târguri și alte expoziții de turism** în țară,
- c) organizare de **evenimente și misiuni**
  - ✓ cu rol în **creșterea circulației turistice** în România sau
  - ✓ cu impact în **creșterea notorietății României ca destinație turistică**,

## Activități eligibile orientative (continuare):

- d) activități de **marketing direct**, de tipul:
  - ✓ distribuție fluturași publicitari,
  - ✓ scrisori personalizate (în cutii poștale, zone de trafic intens, la domiciliu/sediu pe liste de destinatari),
- e) promovare prin intermediul **posturilor de televiziune** care realizează **emisiuni de turism sau alte emisiuni cu impact în creșterea circulației turistice** în România, creșterea notorietății destinațiilor turistice românești sau conștientizarea importanței turismului românesc,

f) acțiuni generale de publicitate și reclamă a destinațiilor turistice românești și a produselor turistice românești:

- ✓ inserții publicitare în presă,
- ✓ pagini web,
- ✓ ghiduri turistice, albume, cărți cu specific de turism,
- ✓ publicații de specialitate,
- ✓ publicitate outdoor în țară (afișaje, difuzare clipuri TV, bannere în metrou, aeroporturi, gări, zone de trafic intens, etc.),
- ✓ publicitatea destinației și a produselor turistice românești în mass-media internă, pe piețele țintă,
- ✓ realizarea de cataloage, broșuri, pliante, postere și foi volante, diverse tipărituri,
- ✓ ghiduri și hărți turistice, panouri, fotografii, diapozitive, materiale audio - video, casete, filme cu specific de turism, CD-uri și DVD-uri turistice etc.

## Domeniul Major de Intervenție 5.3 - Operațiunea b

### Categoriile de cheltuieli eligibile:

- ✓ pentru participarea la **manifestări expoziționale de turism în țară**:
  - a) cheltuieli pentru efectuarea de studii, inclusiv studii de marketing;
  - b) cheltuieli cu elaborarea proiectului de execuție a standului, cu închirierea, construirea și amenajarea spațiului expozițional;
  - c) cheltuieli ocazionate de activități de marketing specifice participării la manifestările expoziționale;
  - d) cheltuieli pentru marketing și promovare prin internet și alte mijloace electronice, inclusiv prin realizarea unui portal de informații de turism;

e) cheltuieli cu publicitatea în perioada premergătoare evenimentului, precum și în perioada de desfășurare a acestuia, de tipul:

- ✓ tipărirea și transmiterea de *invitații*,
- ✓ producția și difuzarea de *clipuri TV* și *spoturi audio*,
- ✓ publicitate prin mijloace electronice, realizarea de CD/DVD-uri cu participanții și cu principalele produse turistice prezentate;

f) cheltuieli pentru realizarea materialelor publicitare, de prezentare și promovare cu caracter general pentru destinația vizată;

g) cheltuieli pentru mediatizarea destinației și produselor turistice românești prioritare la manifestările expoziționale interne.



✓cheltuieli eligibile pentru **organizarea de evenimente și misiuni cu rol în creșterea circulației turistice în România:**

- a) cheltuielile cu **deplasarea**, de tipul cheltuielilor de transport, cazare și masă, care sunt eligibile **pentru participanții la evenimente dacă au rol în atingerea obiectivului proiectului** și dacă sunt în conformitate cu legislația națională în vigoare și în limitele stabilite de Hotărârea Guvernului nr. 1.860/2006, cu modificările și completările ulterioare;
- b) cheltuieli pentru **organizarea de evenimente culturale, artistice, sportive și științifice;**
- c) cheltuieli pentru **închirierea de săli și aparatură specifică pentru organizarea de acțiuni necesare promovării destinațiilor și produselor turistice românești.**

✓cheltuieli eligibile pentru **acțiuni generale de publicitate și reclamă** a destinațiilor și produselor turistice românești care fac obiectul proiectului:

a) cheltuieli cu:

- ✓ inserții publicitare în presă,
- ✓ pagini web,
- ✓ ghiduri turistice, albume, cărți cu specific de turism,
- ✓ publicații de specialitate,
- ✓ publicitate outdoor în țară,
- ✓ broșuri, pliante, postere și foi volante, diverse tipărituri, hărți turistice, panouri,
- ✓ fotografii, diapozitive, materiale audiovideo, casete, filme cu specific de turism, CD-uri și DVD-uri turistice,
- ✓ obiecte promoționale, expedierea materialelor promoționale în țară;

- b) cheltuieli cu promovarea prin intermediul posturilor de televiziune care realizează emisiuni de turism sau alte emisiuni cu impact în creșterea circulației turistice în România, incluzând cheltuieli pentru realizarea emisiunilor și cheltuieli de difuzare de clipuri TV în cadrul emisiunii.

*Cheltuielile efectuate de personalul cu atribuții în domeniul implementării proiectului, cu ocazia deplasărilor, pentru transport, cazare și diurnă, sunt considerate eligibile dacă sunt efectuate în cadrul activităților pe proiect și se justifică efectuarea acestora prin documente justificative.*

*Aceste cheltuieli sunt eligibile dacă sunt în conformitate cu legislația națională în vigoare și în limitele stabilite de Hotărârea Guvernului nr. 1.860/2006, cu modificările și completările ulterioare*

# Notă privind achiziționarea serviciilor de audit

Info Regio - Windows Internet Explorer

http://www.inforegio.ro/

File Edit View Favorites Tools Help

★ Favorites ★ Suggested Sites M Free Hotmail Web Slice Gallery

Info Regio

Regio  
PROGRAMUL OPERATIONAL REGIONAL  
Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Uniunea Europeană Guvernul României

19 Aprilie 2010 | 3 : 27 PM

REGIO - Programul Operațional Regional

Esti aici: [prima pagina](#)

Caută Legături utile Inregistrare Intrebări frecvente Glosar Contact Inapoi

NAVIGARE SITE

- Prima pagina
- Despre POR
- Documente
- Institutiile responsabile
- Cautare fonduri
- Proiecte
- Presă
- Publicatii
- Comitet de Monitorizare
- Evaluare POR
- Evenimente

GHIDURILE SOLICITANTULUI

 **Ghidul solicitantului Axa prioritară 1**  
Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor – poli urbane de creștere

**Ghidul solicitantului Axa prioritară 2**  
Îmbunătățirea infrastructurii regionale și locale de transport

**Ghidul solicitantului Axa prioritară 3**  
Îmbunătățirea infrastructurii sociale

**Ghidul solicitantului Axa prioritară 4**  
Sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri regional și local

**Ghidul solicitantului Axa prioritară 5**  
Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului

INFORMAȚII UTILE PENTRU BENEFICIARI

**ARHIVA INFORMATII UTILE**

[Suspendarea depunerii de proiecte în cadrul domeniului 3.1., în regiunea Centru](#)

[Suspendarea depunerii de proiecte în cadrul domeniului 5.2., în regiunea Centru](#)

[Suspendarea depunerii de proiecte în cadrul domeniului 5.2., în regiunea Nord-Vest](#)

[Suspendarea depunerii de proiecte în cadrul domeniului 5.2., în regiunea Sud - Muntenia](#)

[Suspendarea depunerii de proiecte în cadrul domeniului 3.1., în regiunea Sud-Vest Oltenia](#)

[Calendarul Orientativ Al Lansării Programului Operațional Regional În 2010](#)

[Nota către beneficiarii de finanțare în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013 privind instrucțiuni și termeni de referință pentru achiziționarea serviciilor de audit](#)

[Nota privind Anexa 1.2 Finanțarea proiectului - domeniul major de intervenție 4.3](#)

[Erata pentru Ghidul solicitantului pentru domeniul major de intervenție 4.3](#)

[Corrigendumul nr.1 la la Ghidul solicitantului pentru domeniul major de intervenție 4.3](#)

[Suspendarea activitatilor specifice POR 21.10.2009-10.01.2010](#)

**ȘTIRI**

**2010-02-05 | suspendarea procesului de depunere a cererilor de finanțare în cadrul domeniului major de intervenție 5.2 – în Regiunea de dezvoltare Sud Muntenia**

Începând cu data de 25 februarie 2010, ora 12:00, Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional anunță suspendarea procesului de depunere a cererilor de finanțare

[Citeste mai mult...](#)

**2010-02-05 | suspendarea procesului de depunere a cererilor de finanțare în cadrul domeniului major de intervenție 5.2 – în Regiunea de dezvoltare Nord Vest**

Începând cu data de 25 februarie 2010, ora 12:00, Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional anunță suspendarea procesului de depunere a cererilor de finanțare

[Citeste mai mult...](#)

**2010-02-05 | suspendarea procesului de depunere a cererilor de finanțare în cadrul domeniului major de intervenție 5.2, în Regiunea de dezvoltare Centru**

Începând cu data de 25 februarie 2010, ora 12:00, Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional anunță suspendarea procesului de depunere a cererilor de finanțare

[Citeste mai mult...](#)

**2010-01-27 | Suspendarea procesului de depunere a cererilor de finanțare în cadrul domeniului major de intervenție 3.1 – în regiunea de dezvoltare Sud-Vest Oltenia.**

Începând cu data de 22 februarie 2010, orele 16:00, Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional anunță suspendarea procesului de depunere a cererilor de finanțare

[Citeste mai mult...](#)

**2009-12-28 | Suspendarea depunerii de proiecte pentru domeniul 3.4., în regiunea București-Ilfov**

Începând cu data de 22.01.2010, ora 12:00, Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional anunță suspendarea procesului de depunere a cererilor de finanțare

http://www.inforegio.ro/index.php?page=PUBLICATIONS\_GUIDE\_DOC

start Yahoo! Messenger Inbox - Microsoft ... Braila Microsoft PowerP... Ianuarie\_2010\_A... Info Regio - Wind... 3:27 PM

# Evaluarea, selecția și contractarea proiectelor

## 1. Verificarea conformității administrative urmărește, în principal:

- existența și forma Cererii de finanțare, precum și a anexelor;
- valabilitatea documentelor.

# Evaluarea, selecția și contractarea proiectelor

## 2. Verificarea eligibilității (a solicitantului și a proiectului):

- numai pentru Cererile de finanțare conforme d.p.d.v. administrativ;
- urmărește îndeplinirea condițiilor de eligibilitate.

## Evaluarea, selecția și contractarea proiectelor

### 3. Evaluarea tehnică și financiară a proiectului (selecția proiectului):

- realizată de o echipă de **evaluatori independenți**;
- va permite **aprecierea gradului în care proiectul răspunde obiectivelor POR** în domeniul promovării turismului, a coerenței și clarității metodologiei propuse, a fezabilității și eficienței financiare, a sustenabilității proiectului etc.

# Solicitare informații on-line privind POR

MINISTERUL TURISMULUI

CONDUCERE

ORGANIZARE

FONDURI



COMUNICARE

DIVERSE

CONTACT

sitemap rss

## FONDURI STUCTURALE

### Solicitare informații on-line privind POR

Puneți o întrebare despre Programul Operațional Regional – Domeniul Major de Intervenție 5.3.

[» Descarcă Formular](#)

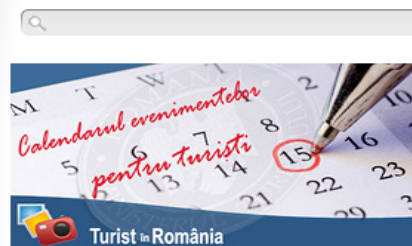
Vă rugăm să completați rubricile formularului și să-l trimiteți pe e-mail  
[adita.stanca@mturism.ro](mailto:adita.stanca@mturism.ro)

Persoane de contact Help-DesK POR Domeniul Major de Intervenție 5.3:  
Serviciul Asistență Tehnică și Relația cu AM POR – Șef serviciu Adița STANCA, [adita.stanca@mturism.ro](mailto:adita.stanca@mturism.ro)

Informații privind documentele de programare strategică și financiară pentru  
accesarea fondurilor europene și principalele programe operaționale cu posibilități de  
finanțare a activităților din turism, în perioada 2007 – 2013

[» Descarcă Documentația](#)

## CĂUTARE



Sfaturi de călătorie



# Coordonatele Organismului Intermediar pentru DMI 5.3 al POR

**Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului  
Direcția Gestionare Fonduri Comunitare pentru Turism**

Adresa: Bd. Dinicu Golescu nr. 38, Poarta C, Sector 1,  
București, 010873;

Tel: 021 2025500; Fax: 021 2025501;

**Director: Gabriela BOSTĂNESCU**

e-mail: [gabriela.bostanescu@mturism.ro](mailto:gabriela.bostanescu@mturism.ro)

Web: [www.turism.gov.ro](http://www.turism.gov.ro)

**Vă mulțumim,**  
**Alina Stoica - expert**  
**Dragoș Rădășan - expert**

[alina.stoica@mturism.ro](mailto:alina.stoica@mturism.ro)  
[dragos.radasan@mturism.ro](mailto:dragos.radasan@mturism.ro)

**Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului**  
**Direcția Gestionare Fonduri Comunitare pentru Turism**